

# Cennik reklam internetowych

Obowiązuje od 1.02.2009

Forma reklamy	Cena za stałą ekspozycję na wybranej stronie lub stronach (z rotacją reklam)								Cena za 1000 wyświetleń		Przygotowanie reklamy	
	Wybrany serwis	gazetaolsztynska.pl lub wm.pl lub wszystkie serwisy miejskie razem	serwisy miejskie bez Olsztyna i Elbląga lub naszolsztyniak.pl lub nasz.elblag.pl	olszyn.wm.pl lub elblag.wm.pl	orientacja.pl lub katalog.wm.pl	dom.wm.pl lub praca.wm.pl	student.wm.pl lub podroze.wm.pl	wybrany serwis tematyczny*	ROS**	ROC***		
Billboard	tydzień	1500	400	600	600	500	400	300	150	90	200	
	miesiąc	4500	1200	1800	1800	1500	1200	900				
Billboard expander	tydzień	1880	500	750	750	625	500	375	188	110	230	
	miesiąc	5640	1500	2250	2250	1875	1500	1125				
Banner tradycyjny	tydzień	900	250	400	400	300	250	180	90	55	150	
	miesiąc	2700	750	1200	1200	900	750	540				
Banner expander	tydzień	1125	315	500	500	375	315	225	110	65	180	
	miesiąc	3375	945	1500	1500	1125	945	675				
Minibanner	tydzień	500	150	200	200	170	150	100	50	30	100	
	miesiąc	1500	450	600	600	510	450	300				
Rectangle	tydzień	1500	400	600	600	500	400	300	150	90	180	
	miesiąc	4500	1200	1800	1800	1500	1200	900				
Rectangle w tekście	tydzień	1350	360	540	540	450	360	270	135	80	180	
	miesiąc	4050	1080	1620	1620	1350	1080	810				
Video Ad	tydzień	ustalenia indywidualne								250	170	ust. indyw.
	miesiąc	ustalenia indywidualne										
Skyscraper	tydzień	1300	350	500	500	400	350	260	135	80	180	
	miesiąc	3900	1050	1500	1500	1200	1050	780				
Toplayer	tydzień	ustalenia indywidualne								140	85	ust. indyw.
	miesiąc	ustalenia indywidualne										
Brandmark	tydzień	ustalenia indywidualne								140	85	ust. indyw.
	miesiąc	ustalenia indywidualne										
Interstitial	tydzień	ustalenia indywidualne								210	130	ust. indyw.
	miesiąc	ustalenia indywidualne										
Scroll reklamowy	tydzień								105	60	100	
	miesiąc											
Artykuł sponsorowany	tydzień	800	220	320	320	270	220	160	-	-	ust. indyw.	
	miesiąc	-	-	-	-	-	-	-				

**\*\* ROS (run on site)**  
kampania realizowana na stronie głównej danego portalu (wm.pl lub gazetaolsztynska.pl) oraz jego serwisach

**\*\*\* ROC (run on category)**  
kampania realizowana wyłącznie w obrębie danego serwisu czyli na jego stronie głównej oraz podstronach

### DOPLATY

dotyczy reklam ROS i ROC  
- główna strona wm.pl lub gazetaolsztynska.pl 50%  
- target godzinowy 20%  
- grupowanie lokalizacji (jedna reklama w kilku miejscach na stronie) 100%  
- limit dzienny 20%  
- capping 20%

dotyczy wszystkich reklam  
- reklama napojów alkoholowych 10%  
(reklama napojów alkoholowych musi być zgodna z ustawą o przeciwdziałaniu alkoholizmowi)

### RABATY

- płatność przed emisją 5%  
- zlecenie na 3 m-ce 6%  
- zlecenie na 6 m-cy 9%  
- zlecenie na 12 m-cy 16%  
- za przygotowanie reklamy przy zleceniu na rok 50%

\* moto.wm.pl  
drobniak.wm.pl  
zdrowie-uroda.wm.pl  
slub-wesele.wm.pl  
biznes-technologie.wm.pl  
edukacja.wm.pl  
zwierzeta.wm.pl  
moda.wm.pl  
taniec.wm.pl  
forum.wm.pl  
niepełnosprawni.wm.pl  
dziecko.wm.pl

Do ww. cen należy doliczyć podatek VAT.  
Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń.

Reklamacje należy zgłosić w formie pisemnej w ciągu 10 dni roboczych od daty emisji.  
Jej rozpatrzenie nastąpi w ciągu 10 dni roboczych.

**Biuro reklamy:** tel. 089 539 74 45, 089 539 76 29, fax 089 539 76 52, e-mail: reklama@wm.pl  
**Redakcja:** tel. 089 539 76 55, e-mail: redakcja@wm.pl

**Galindia Sp. z o.o.**, 10-364 Olsztyn, ul. Tracka 5 [www.gazetaolsztynska.pl](http://www.gazetaolsztynska.pl) [www.wm.pl](http://www.wm.pl)  
NIP 739-32-04-280, Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000129545, kapitał zakładowy 500 000 złotych